

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA OTEIMA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN



**PROYECTO DE SERVICIOS DE TURISMO ACADÉMICO BASADO EN
LA BIODIVERSIDAD TROPICAL DE LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ**

David, Chiriquí
Año 2012

Titulo de la obra:

**PROYECTO DE SERVICIOS DE
TURISMO ACADÉMICO BASADOS
EN LA BIODIVERSIDAD TROPICAL DE LA PROVINCIA DE CHIRI-
QUÍ.**

Autores

Rodrigo Durán

Sarah Ferguson

Carlos Castillo

Carlos De Obaldía

Rodio Kukler

Alana McNutt

Editor

Fundación Universidad Tecnológica

Oteima

Primera Edición - 2012

100 ejemplares

Consejo Editorial Institucional

Benedicto Agrazal

Bella Sol Anguizola

Carlos Castillo

Edilma Guerra

Se prohíbe su reproducción total o
parcial

Autoridades Universitarias

Luis Ríos Espinosa

Presidente de la Junta Directiva

Nixa Gnaegi de Ríos

Rectora

Benedicto Agrazal

Vicerrector

Bella Sol Anguizola

Secretaria General

Ana Selena Lacayo

Directora de Finanzas

Edilma Guerra

Administradora

Carlos Castillo

Decano General

Sonia Aguirre

Decana de Posgrado

Rocio Kukler

Coordinadora de Proyectos

Egberto Loo

Coordinador de Tecnología

Carlos Casasola

Secretario Académico

Autores

Rodrigo Durán

Nixa Gnaegi de Ríos

INDICE GENERAL

Contenido	Páginas
Índice de cuadros	7
Introducción	9
1. Antecedentes	11
1.1. Universidad Tecnológica Oteima.	11
1.2 Biodeversidad	12
1.3 Situación actual.	16
1.4 Justificación	17
1.5 Obetivos generales.	18
1.5.1 Objetivos especificos.	18
2. Estudio de Mercado	21
2.1. Consumidores y sus características.	21
2.2. Factores determinantes de la Demanda	21
2.3. Distribución geográfica de la Demanda.	21
2.4. Descripción del Servicio a Ofrecer	22
2.4.1. Descripción Del Servicio por Paquete Ofrecido.	23
2.5. Factores determinantes de la oferta.	26
2.6. Distribución geográfica de la oferta.	26
2.7. Costo de Venta Por Unidad.	27
2.8. Precio de venta por Unidad	28
2.9. Comercialización del producto.	28
2.10. Promoción y publicidad.	28

2.11 Modalidades y condiciones de comercialización.	29
2.11.1 Volumen físico de venta.....	29
2.11.2 La forma de pago.	30
2.11.3 Requisitos del programa para el participante.	30
2.12. Análisis FODA.	31
3. Estudio Técnico	34
3.1. Capacidad de producción	34
3.2. Definición del tamaño del proyecto.	34
3.3. Descripción del proceso de comercialización del Servicio.....	35
3.4. Localización	36
3.5. Aspectos Organizacionales.	36
3.6 Recurso humano requerido.	39
4. Proyecciones Financieras.	41
5. Punto de Equilibrio en unidades.	43
Conclusiones.	45
Recomendaciones	46

INDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro No. 1	
Detalle del paquete No. I. Internship	23
Cuadro No. 2	
Tours Académico y Recreativo opcional para fines de semana.....	24
Cuadro No. 3	
Detalle de las horas que se dictarán. Curso de Español con acreditamiento.	26
Cuadro No. 4	
Detalle de precio y costo del servicio del servicio de unidad.....	27
Cuadro No. 5	
Detalle del Precio y Costo del Servicio por Unidad. Paquete No. 2. Grupo de Investigación por 2 semanas	27
Cuadro No. 6	
Volumen físico de ventas esperado. Años 2008 - 2012	29
Cuadro No. 7	
Grupo de participantes que se pretende atender.	34
Cuadro No. 8	
Recurso humano requerido.	39
Cuadro No. 9	
Detalle de Inversiones Preoperativas.	41

Proyecto de Servicios de Turismo Académico basado en la Biodiversidad Tropical de la Provincia de Chiriquí

Cuadro No. 10

Presupuesto de Ingresos, Costos y Gastos..... 41

Cuadro No. 11

Flujo de caja.42

Introducción.

El objeto del presente proyecto parte de la necesidad de desarrollar un proyecto que ofrezca el Servicio de Turismo Académico para estudiar y Experimentar la Biodiversidad Tropical de la Provincia de Chiriquí, a través del Instituto superior Oteima, el cual ofrecerá a grupos de estudiantes e investigadores en Universidades del Exterior la oportunidad de estudiar y experimentar la Biodiversidad Tropical de la Provincia de Chiriquí, brindando el servicio de logística, facilidades académica y turísticas para que dichos estudiantes y grupos puedan vivir una experiencia académico-turística en Chiriquí, a la vez que aprenden español y conocer la cultura del país.

En el presente documento se demuestra la viabilidad del proyecto mediante estudios que constan de 5 capítulos que se resumen a continuación:

El capítulo primero describe las generalidades del proyecto, como también los antecedentes, situación actual, justificación, objetivos generales y específicos.

El capítulo dos comprende un estudio de mercado. Este es un análisis de la demanda y las características de los consumidores potenciales, análisis de la oferta; donde se describe el producto que se ofrecerá. Además, se explica las políticas de ventas que utilizará la empresa, las modalidades y condiciones de la comercialización, análisis de los precios que se ofrecerán y un análisis FODA.

En el capítulo tres se presenta el estudio técnico, en el cual se desarrolla el tamaño del proyecto, se describe el proceso de comercialización, localización y los aspectos organizaciones. En éste se presentan los costos operativos.

En el capítulo cuarto abarca un análisis e interpretación de las proyecciones financieras, como herramienta necesarias para evaluar la rentabilidad del proyecto a corto y mediano plazo.

Las conclusiones y recomendaciones lo conforman el quinto capítulo. Aquí se brindan las sugerencias pertinentes como resultados del análisis de datos.

Esperamos que este estudio sea fuente útil para futuros inversionistas.

CAPÍTULO No. 1.
ANTECEDENTES

1. Antecedentes

1.1. Universidad Tecnológica Oteima.

Ha desarrollado e implementado un modelo educativo eficaz que combina el aprendizaje participativo, un currículo integrado, el complemento entre la teoría y la práctica, el trabajo en laboratorios, las prácticas profesionales en empresas y la interacción social.

Tiene como centro de atención fundamental la actividad y el mejoramiento de las empresas a través del capital humano.

Por ello, su formación está orientada a lograr colaboradores y protagonistas en el crecimiento y el progreso de las organizaciones donde trabajen. Además nuestros egresados estarán en condiciones de originar, promover y conducir directamente iniciativas propias, a fin de convertirse ellos mismos, en responsables de los frutos de su creatividad empresarial, individual.

Tiene como finalidad formar líderes que promuevan los cambios para llevar a nivel internacional un desarrollo más solidario, por medio del Conocimiento, la Tecnología y la Responsabilidad Social Empresarial.

Se caracteriza por promover el intercambio académico estudiantil con estudiantes del extranjero, por ende, su experiencia en el campo del Servicio de Turismo Académico, por lo que la presente propuesta no será una actividad desconocida por los administradores de OTEIMA, ya que la misma ha desarrollado actividades a éste nivel.

Misión

“Formar profesionales integrados al desarrollo sostenible de su comunidad y del país, aplicando sus conocimientos de manera inmediata en las áreas más importantes y competitivas tanto a nivel nacional como internacional. Ofrecer a la juventud una alternativa de auto-realización; formar líderes que promuevan los cambios que conduzcan a un desarrollo solidario y humano”.

Visión

“Aprender haciendo, tecnología innovadora y resultados a corto plazo”.

Valores

“La actitud positiva de nuestra gente promueve la Eficiencia, la Innovación y el Profesionalismo”.

Nuestro Credo:

La creciente importancia de la globalización y el avance de la tecnología y las comunicaciones, darán a los países latinoamericanos la oportunidad de encontrar vías innovadoras, que permitan solucionar los problemas del desarrollo y la mejora de los estándares de la calidad de empleo en los próximos años.

Universidad Tecnológica Oteima, está ubicada en el centro de la ciudad de David, en calle D Norte, entre Ave. 1era y 2 Este, en el Edificio Plaza Oteima, Teléfonos David: 775-1285 / 775-1283, su página web se distingue como www.oteima.ac.pa, su rectora es la **Lic. Nixa Gnaegi de Ríos**, quien realizó sus estudios superiores en Europa, donde obtiene diploma de Administración de Empresa del Instituto Empresarial Benedit de la Ciudad de Biel en Suiza y luego obtiene PostGrado en Inglés la Universidad de Cambridge de Inglaterra.

Recibió de la Universidad de la Paz en el año 2001, el título de Doctora “Honoris Causa” por su sobresaliente desempeño en educación.

Domina los idiomas: español, inglés, francés, alemán y el dialecto suizo.

1.2. Biodiversidad

La provincia de Chiriquí esta localizada al extremo suroeste de la república de Panamá y posee una superficie de 8,653.23km². Al norte limita con la provincia de Bocas del Toro, al sur con el océano Pacífico, al este con la provincia de Veraguas y al oeste con Costa Rica.

Esta provincia presenta diferentes y extremos contrastes, como sus costas pla

planas y elevadas montañas que exceden los 3,000 metros de altura.

Las tierras altas de Chiriquí son de origen volcánico y estas ocupan casi la mayor parte de la cordillera central.

El suave clima del área montañosa es característico de las áreas más elevadas de la provincia; disfrutado plenamente en Cerro Punta, Volcán y Boquete. En estas zonas la lluvia es abundante, casi nueve meses al año, lo cual contribuye a hacer más agradable el clima sobre esta región. La diversidad del clima hace que Chiriquí sea una de las provincias más productivas del país. El café de Boquete, tanto como las naranjas, están considerados entre los mejores, junto a las fresas de Cerro Punta.

Por otro lado, las granjas de ganado y los productos derivados de los mismos generan un importante ingreso a esta región. Chiriquí es sin lugar a dudas una de las regiones más ricas de el país.

Adónde ir a hacer turismo.

David.

Es la capital de la provincia. Posee una población de 118,000 y esta ciudad es la tercera en popularidad. Para los finales de el siglo XIX, David tenía solo seis calles, de las cuales cuatro le pertenecían al centro del pueblo, lo cual hoy se conoce como el Barrio Bolívar, en el centro del pueblo podemos hallar La Catedral de San José, conocido anteriormente como la Ermita de San José . Es un vecindario colonial y una de sus mayores atracciones es El Museo de Arte e Historia José de Obaldía en honor al fundador de la provincia. Esta casa colonial fue construida en 1880 y los muebles son originales del mismo período.

Una de las habitaciones se exhibe arte religioso colonial; en otra una serie de artefactos arqueológicos de las culturas que habitaban estas tierras mucho antes de que arribaran los españoles; incluso una serie de fotografías de Panamá durante el período de la construcción del Canal. Posee un hermoso jardín en el patio interno y de inmediato el visitante puede lograr ver una cocina tradicional perteneciente al siglo pasado. Este museo abre de lunes a sábado, desde las 8:30 a.m. hasta las 4:30 p.m.

La playa de Las Lajas:

De fácil acceso y con calles pavimentadas, le toma a usted alrededor de 13 kilómetros, desde la vía interamericana. Esta playa es altamente visitada los fines de semana, sus arenas blancas y palmeras con ideales para aquellos que les encanta nadar, tomar baños de sol o solamente disfrutar de el pasaje mientras camina sus lares serenos y tranquilos.

Balsa:

A una hora de David encontrará dos grandes ríos ideales para montar en balsas: el río Chiriquí Viejo y el río Chiriquí, ambos ríos nacen en el volcán Barú y en su recorrido toman aproximadamente de cuatro a cinco horas , encontrará corrientes fuertes, cascadas y rápidos. De mayo a diciembre el río Chiriquí es el mejor para montar balsa y el resto del año el río Chiriquí Viejo sería la mejor elección.

Boquete:

A solo 45 minutos de la cálida ciudad de David se encuentra Boquete, un lugar conocido como la ciudad de la eterna primavera ó la ciudad de las flores y el café.

Boquete fue fundado en abril 11 de 1911. Sus primeros habitantes eran de otros distritos, tanto como emigrantes de Suiza, Yugoslavia, Suecia, Alemania y Norteamérica. Por dichas razones, sus propiedades, granjas y casas, muestran diseños de los estilos de arquitectura trazados en la figura de estos países.

El cultivo de flores, café, frutas y una gran variedad de flores, son los recursos principales de trabajo para los habitantes de este lugar. Como productores de café, Boquete mantiene el primer lugar y la calidad de su grano es el mejor en toda la república. Sus montañas son habitadas por un grupo indígena llamado Gnobe Buglé o mejor conocido como Guaimíes, los cuales trabajan en las plantaciones de café y también son conocidos por sus bellos trabajos coloridos y artesanales como las chaquiras, las chácaras y los Nahua, el vestido nativo de sus mujeres. Desde Boquete puede realizar diferentes giras con atracciones turísticas de primera clase; escalar el volcán Barú es una aventura excitante, una vez arriba podrá observar lo fascinante y nublado anidando en este paraíso.

de la foresta tropical y la panorámica vista de el mar. Este es el punto más alto de la República de Panamá.

La observación de aves es una de las mayores atracciones que ofrece Boquete. Los quetzales, consideradas como aves de extrema belleza pueden ser observados fácilmente anidando este paraíso.

Caldera.

El pueblo de Caldera está situado al suroeste de Boquete y es conocido por sus manantiales de aguas termales. Estos manantiales son conocidos por las propiedades curativas de sus aguas, especialmente a aquellos que sufren reumatismo.

Cerro Punta.

Es un pueblo situado al norte de la provincia de Chiriquí que disfruta de un clima agradable, bellas flores, hermosas vistas y complementado por el trabajo de agricultura que se realiza en esta zona. Con una población aproximada de 7,000 habitantes. Cerro Punta se encuentra a unos 1,970 metros sobre el nivel del mar con una temperatura entre los 10 y 15 grados centígrados.

Es común allí ver las largas extensiones de tierra dedicados al cultivo de flores, fresas y moras, para suplir la demanda del mercado nacional.

Según nos cuenta la historia, el nombre de Cerro Punta se le da por un norteamericano llamado Polland, el cual dijo “Cerro Punta, tu nombre esta descrito en tus montañas”.

Este lugar produce un 80% de los productos que son consumidos en el país y en adición exporta una vasta variedad de flores.

Volcán.

Volcán es un pueblo situado en las faldas del volcán Barú. Desde su pico situado a 3,475 metros sobre el nivel del mar, puede ver el océano Pacífico y el mar Caribe. Volcán es comúnmente conocido como “La pequeña Suiza”, desde que muchos

Proyecto de Servicios de Turismo Académico basado en la Biodiversidad Tropical de la Provincia de Chiriquí inmigrantes de este país se establecieron aquí y construyeron pequeñas villas con la arquitectura típica de su ciudad de origen.

Volcán es un sitio ideal para que quien lo visita se comprometa en actividades que se centran en la naturaleza, visitando jardines, las exóticas plantaciones de frutas y flores, montar a caballo e incluso observar aves exóticas.

Parque Internacional La Amistad (PILA)

Mejor conocido como Pila, consiste en un total de 207,000 hectáreas entre Chiriquí y Bocas del Toro, de las cuales 62.1 hectáreas pertenecen a Chiriquí.

Ha sido declarado Patrimonio Mundial Para la Humanidad por la UNESCO, dada la gran importancia que posee para la preservación y la biodiversidad no solo para Panamá si no para el continente entero. Este parque es casa de una larga y extensa variedad de especies de animales como el jaguar, y también una gran variedad de aves, entre las cuales se encuentra el quetzal. Su foresta húmeda tropical es un compendio de cómo fue la foresta primaria de Centroamérica y posee 7 de las 12 zonas vitales necesarias para mantener los ecosistemas principales de la tierra.

Puede visitar Chiriquí de muchas maneras diferentes: manejando lo cual solo le toma 5 a 6; los autobuses le toman diario de unas 6 a 7 horas. Por aire; Aeroperla y Air Panamá le ofrecen vuelos diarios que parten desde el aeropuerto internacional de Albrook en la ciudad de Panamá. El tiempo de vuelo es aproximadamente de una hora.

1.3. Situación Actual

Panamá es considerado a nivel global como un país con mayor diversidad tropical, lo cual es un privilegio, ya que esto permite a los estudiosos de las biociencias analizar y desarrollar investigaciones de carácter científicos que ayudan a entender el desarrollo de las especies orgánicas e inorgánicas existentes en Panamá y su relación con el medio ambiente, así como la conservación de los mismos.

Apoyados en lo anterior, el presente proyecto propone implementar el servicio de

Turismo Académico mediante el instituto de Enseñanza Superior Oteima ofreciendo a grupos de estudiantes e investigadores de Universidades del Exterior, la oportunidad de estudiar y experimentar la Biodiversidad Tropical de la Provincia de Chiriquí y Bocas del Toro, brindando el servicio de logística, facilidades académicas y ecoturística, para que dichos estudiantes y grupos puedan vivir una experiencia académica-turística en Chiriquí, a la vez, los participantes del programa aprenden el dominio del idioma español y conocen la cultura del país.

Como un objetivo secundario, el Instituto de Enseñanza Superior Oteima actuará como una entidad catalizadora de un cluster de negocios de servicios académicos y turísticos con otras empresas locales para poder manejar grupos de estudiantes e investigaciones extranjeros.

1.4. Justificación

Esta actividad se conceptualiza desde lo académico donde promueve el intercambio sociocultural y la vivencia intercultural y multicultural entre los pueblos. Es un esfuerzo por responder a las exigencias y requerimientos de formación científica que actualmente se desarrolla en el mundo, con el fin de estudiar y experimentar la Biodiversidad Tropical de la Provincia de Chiriquí.

Asimismo, se pretende ofrecer espacios para la reflexión y el análisis de nuestra lengua y nuestra cultura, al compartir con estudiantes extranjeros el aprendizaje del español. Esto permitirá establecer vínculos y desarrollar procesos de retroalimentación con nativos hablantes de la lengua, coadyuvando de esta manera en la formación integral de los y las estudiantes.

Vivimos en un mundo globalizado y enfocado hacia la comprensión y enriquecimiento del ser humano, es por medio del conocimiento de otros, que logramos conocernos y entendernos mejor. La educación juega un papel muy importante en este intento por conocer y entender a otros seres humanos, que habitan el globo terráqueo.

La Universidad Tecnológica Oteima, mediante este proyecto de intercambio académico, abre sus puertas para ofrecer la oportunidad a la comunidad universitaria, de abrir también su mente, para que estrechando otras culturas e intercambiando la nuestra, podamos entendernos mejor y hacer de este planeta un lugar cada vez mas seguro.

El afianzamiento de los valores, la comprensión y aceptación de las diferentes formas de pensar y el respeto a los demás están enmarcados en la enseñanza de la convivencia humana. Para aprender a convivir es muy importante que aprendamos a entender nuestra diversidad como rasgo o características del ser humano. Si aprendemos a conocer las diferencias entre culturas ajenas a la nuestra es posible que conozcamos mejor también lo nuestro y a los nuestros.

El proyecto es viable pues ya se está llevando a cabo. Durante el año 2007 se han realizado dos actividades para dos grupos de estudiantes extranjeros de universidades de los Estados Unidos, específicamente de la Universidad de IOWA STATE UNIVERSITY.

Al inicio el programa se ofrecerá a ésta última universidad y a medida que se fortalece el mismo, se ofrecerá a otras universidades del mundo.

1.5 Objetivo generales:

- Ofrecer el programa de Servicios de Turismo Académico, basados en la Biodiversidad Tropical de la Provincia de Chiriquí y Bocas del Toro, a través de la Universidad Tecnológica Oteima, dirigido a grupos de estudiantes que deseen realizar su práctica profesional, así como a grupos de investigadores de universidades del exterior.
- Compartir experiencias diarias de convivencia cultural, académica, deportiva y de investigación y consolidar redes de intercambio que reflejen la importancia de la integración para el futuro de la región.

1.5.1 Objetivos específicos:

- Brindar apoyo logístico a los grupos extranjeros.
- Ayudar a los participantes con “internships” para estudiar las áreas de “Tropical Rainforest Studies”, “Bovine Reproduction” y “Sustainable Agriculture”.
- Ofrecer la enseñanza del idioma español a los participantes.
- Implementar la movilidad de los participantes del programa en el área regional, permitiendo con esto mayor intercambio de experiencias entre los futuros profesionales de nuestros países.
- Crear y consolidar las redes encargadas de ejecutar el programa de Servicio de Turismo Académico.
- Divulgar el programa de intercambio Académico Estudiantil entre los estudiantes universitarios del extranjero.
- Preparar el manual de procedimiento, mediante un flujo lineal de comercialización del servicio.

CAPITULO No. 2
ESTUDIO DE MERCADO

2. Estudio de mercado.

2.1. Consumidores y sus características

El programa de Servicios de Turismo Académico va dirigido a participantes del extranjero, sean estudiantes, profesores, investigadores, jubilados, entre otros, que deseen realizar su practica profesional y excursiones de aprendizaje en nuestro país, sin distinción de edad, sexo o raza, con el fin de desarrollar proyectos de investigación basados en la biodiversidad de la Provincia de Chiriquí.

2.2. Factores determinantes de la Demanda:

- **Plan de mercadeo:** El mismo estará orientado a la consecución de clientes en la Universidad de IOWA ubicada en Estados Unidos en primera instancia y posteriormente se ofrecerá al resto de las universidades del extranjero.
- **Eficiencia y eficacia en la atención al visitante extranjero:** Se debe dar un servicio óptimo, que reúna eficiencia y eficacia como meta principal, ya que será éste el que venderá el servicio en el extranjero a otros grupos interesados.
- **Logística:** Se debe ubicar las familias, el transporte de calidad, proveedores de servicios, entre otros, para obtener los resultados esperados.
- **Base de datos de Contactos:** Implementar un sistema de gerencia de clientes "CRM".

2.3. Distribución geográfica de la Demanda

La distribución geográfica de la demanda se circunscribe a participantes del extranjero que tengan como fin efectuar estudios de investigación sobre biodiversidad tropical en la Provincia de Chiriquí, aunque al inicio se ofrecerá a estudiantes de la Universidad de IOWA ubicada en Estados Unidos y a medida que se fortalezca el programa, se introducirá a otras universidades y otros países.

2.4. Descripción del Servicio a Ofrecer

El presente Proyecto hace énfasis en el desarrollo de un programa para estudios Agro-Ecológico en Oteima, “OTEIMA’S Center For Eco-agro Studies” donde se le ofrecerá a los profesores y estudiantes de universidades y centros de estudios extranjeros las siguientes facilidades:

- Apoyo logístico a profesores que traigan grupos de estudiantes o de excursiones de aprendizaje y jubilados para dictar sus cursos y conocer distintos lugares y puntos de interés en Chiriquí y Bocas del Toro.
- Ayudar a los profesores y estudiantes a conseguir internships para estudiar las áreas de “Tropical Rainforest Studies”, “Bovine Reproduction” y “Sustainable agriculture” y otros.
- Brindar facilidades y localizar contactos para los estudiantes que deseen venir a Chiriquí a realizar investigaciones y estudios para tesis.
- Ofrecer cursos de español para todos los grupos.
- Ofrecer cursos en biodiversidad tropical y ecoturismo.
- Ofrecer asignaturas acreditadas, dirigido por un profesor de OTEIMA y uno extranjero de la Universidad en convenio.
- Brindar Guía de Turismo y transporte a las áreas que se visitarán.
- Ofrecer estadía en familias anfitrionas.
- Ofrecer Traslado a Panamá (2 vías).
- Ofrecer a los participantes certificaciones de sus actividades académicas y prácticas.

:

2.4.1. Descripción Del Servicio por Paquete Ofrecido:

Se proyecta atender durante el año 2008:

Paquete No. 1. Internship en el área científica basada en la biodiversidad de la Provincia de Chiriquí, por un período de hasta 60 días, se ofrecerá

CUADRO NO. 1 DETALLE DEL PAQUETE NO. 1. INTERNSHIP
Traslado Pmá (2 vías).
Traslado Airport-Bus.
Alojamiento en familia Anfitriona por el tiempo que dure en el programa.
Curso de Español (hasta 64 horas). Se les otorga 1 crédito cada 16 horas a los participantes. (En el cuadro No. 5 se detalla las horas).
Se ubica al participante en una empresa de la localidad para que desarrolle su práctica profesional.
Se le ofrece un acompañante local por participante, para que los guíe.

Cada participante debe contar con un presupuesto de aproximadamente B/.3.00 por día por concepto de transporte local. Este gasto es por cuenta del participante y no lo incluye el paquete descrito.

-Paquete Opcional: También existen paquetes opcionales, con el fin de realizar tours turísticos, diversión y desarrollo sostenible los fines de semanas, que incluye diferentes Rutas, cuyas alternativas las decide el participante e incluye costos adicionales para el participante:

CUADRO NO. 2		
TOURS ACADÉMICO Y RECREATIVO		
OPCIONAL LOS FINES DE SEMANA		
Opciones	Detalle	Costos
1 día a Panamá con Tours al Canal No incluye alimentación	Transporte	B/.130.00
Sendero Los Quetzales: Cada participante corre con sus gastos de alimentos. 1 día	Transporte (por persona) Entrada al Sendero (por persona) Guía Turístico (Por grupo) Sinaproc (Por grupo) Total	8.00 2.00 80.00 <u>60.00</u> 150.00
Parque Internacional La Amistad (EL PILA) 2 Senderos 1 días	Transporte (por persona) Entrada al Sendero (por persona) Guía Turístico (Por grupo) Sinaproc (Por grupo) Total	8.00 2.00 80.00 <u>60.00</u> 150.00
Boca Brava: Isla Saino Isla Las Viudas Isla Game Isla Las Paridas Otras	Transporte hasta la isla (por persona) Transporte en Lancha (grupo) Acampar Suministros, incluye alimentos y refrescos (por 6 personas) Total	B/.8.00 B/.150.00 0.00 <u>B/.200.00</u> B/.358.00
Sitios Turísticos de Volcán: Posos termales de Silla Pando Sitio Barriles Haras Cerro Punta y otros No incluye alimentos	Transporte Guía Turístico Total	B/.8.00 <u>B/.70.00</u> 150.00
Sitios Turísticos de Boquete No incluye alimentos	Transporte Guía Turístico Total	B/.8.00 <u>B/.70.00</u> 150.00
Playa de Las Lajas 2 días y 1 noche	Transporte hasta la playa (por persona) Acampar (Rancho por el grupo) Suministros, incluye alimentos y refrescos (por 6 personas) Guía Turístico (por día) Total	B/.8.00 B/.16.00 200.00 <u>50.00</u> B/.274.00
Playa la Barqueta 2 días y 1 noche	Transporte hasta la playa (por persona) Acampar (Rancho por el grupo) Suministros, incluye alimentos y refrescos (por 6 personas) Guía Turístico (por día) Total	B/.8.00 B/.16.00 200.00 <u>50.00</u> B/.274.00
Playa Estero Rico 2 días y 1 noche	Transporte hasta la playa (por persona) Acampar (Rancho por el grupo) Suministros, incluye alimentos y refrescos (por 6 personas) Guía Turístico (por día) Total	B/.8.00 B/.16.00 200.00 <u>50.00</u> B/.274.00
River Rafting	Por Persona	B/.135.00

Continúa Cuadro No. 2 TOURS ACADÉMICO Y RECREATIVO OPCIONAL LOS FINES DE SEMANA		
Pozos Termanales de Caldera	Transporte por persona Guía Turístico por grupo Total	B/.10.00 <u>50.00</u> <u>B/.60.00</u>
Giral al Volcán Barú 2 días	Transporte (por persona) Guía Turístico (2 días) Suministros (por 6 personas) Total	B/.8.00 B/.160.00 <u>B/.200.00</u> <u>B/.368.00</u>
Petroglifos de Caldera	Transporte por persona Guía Turístico por grupo Total	B/.8.00 <u>B/.50.00</u> <u>B/.58.00</u>
Electivas de Entretenimiento	Cursos de baile (por participante por hora) Pintura (por participante por hora) Aeróbicos o pilate (por participante por hora) Cocina criolla. Tendrán la Opción de Elegir Hasta Dos.	B/.3.00 B/.6.00 B/.3.00 B/.6.00

Nota: Estos valores están sujetos a cambio y existen otros tours de lujos que se ofrecerán por solicitud de los participantes.

Paquete No. 2: grupo de investigación: 3 grupos de participantes interesados en hacer investigaciones ecoturísticas en la región Chiricana, conformado por 12 participantes cada uno, por un período de hasta 2 semanas. Se atenderá de acuerdo a sus requerimientos.

A este grupo se le ofrece:

- **Conferencias sobre proyectos de Desarrollo Sostenibles** y se les otorga 3 créditos por las 2 semanas que estarán en el programa.
- **Cursos de Español**, se les ofrece 32 horas, que incluye acreditamiento. Un crédito por cada 16 horas.
- **Acompañante local** que los guiará en todo momento.
- **Electivas de Entretenimiento**, incluye cursos de baile, pintura, Aeróbicos o Pilate, Cocina Criolla, Entre Otros. El participante tienen la opción de elegir hasta 2 de estas actividades, durante la semana

CUADRO NO. 3

DETALLE DE LAS HORAS QUE SE DICTARÁN
CURSO DE ESPAÑOL CON ACREDITAMIENTO

Días	Horas Acumuladas	Créditos
8	16	1
15	32	2
30	48	3
60	64	4

A los grupos de **Internship** se les incluye este curso dentro del paquete.

2.5. Factores determinantes de la oferta

- **Precio:** Juega un papel importante dentro del proyecto, ya que se pretende ofrecer un servicio de calidad y a la vez procurar que sea atractivo para el consumidor.
- **Infraestructura y Tecnología de Punta:** La infraestructura y tecnología de punta se hacen necesarias, ya que se cuenta con la misma para el servicio que se pretende ofrecer.
- **Precio de los Proveedores:** Se cuenta con proveedores dispuestos a ofrecer descuentos, ya que actualmente OTEIMA es cliente de los mismos y cuenta con excelentes referencias comerciales.

2.6. Distribución geográfica de la oferta.

La distribución geográfica de la oferta se sitúa al extranjero, aunque al inicio se pretende iniciar con la Universidad de IOWA, ubicada en Estados Unidos, y posteriormente se distribuirá a otras Universidades del extranjero.

2.7. Costo de Venta por Unidad

**CUADRO NO. 4
DETALLE DEL PRECIO Y COSTO DEL SERVICIO POR UNIDAD
PAQUETE NO. 1. INTERNSHIP POR 30 DÍAS**

Detalle	Valor del paquete por participante	Costos	
		Proveedor	Logística
Administrativos **	140.00	70	0
Traslado Pmá (2 vías)	30.00	25	0
Traslado Airport-Bus	100.00	50	0
Alojamiento 30 días	500.00	250	75
Búsqueda / contrato empresa	250.00	0	50
Curso de español (48 horas)	480.00	240	0
Total	1,500.00	635.00	125.00
** Incluye un@ acompañante local			

**Cuadro No. 5
Detalle del Precio y Costo del Servicio por Unidad
Paquete No. 2. Grupo de Investigación por 2 semanas**

Detalle	Valor del paquete por participante	Costos	
		Proveedor	Logística
Administrativos **	140.00	90	0
Curso de español (32 horas)	384.00	160	0
Conferencias	384.00	160	0
Electivas (pintura, aerobicos, y otras)	30.00	20	
Total	938.00	430.00	0.00
** Incluye un@ acompañante local			

Nota: Los costos de Hospedaje, Alimentación y demás, corren por cuenta del participante.

2.8. Precio de venta por Unidad

Para establecer el precio, se clasificaron los grupos en dos paquetes turísticos de la siguiente manera:

- **Paquete No. 1. Internship:** dirigido a estudiantes que desarrollarán su práctica profesional investigativa, por un período de hasta 60 días. El Valor del mismo es de B/.1,500.00 por participante por 30 días. En el cuadro No. 5 se detalla el Precio por unidad de éste paquete.
- **Paquete No. 2 de grupo de investigación:** dirigido a participantes interesados en desarrollar investigaciones relacionadas a la biodiversidad y conformada por grupo de 12 integrantes, que deseen desarrollar estudio de campo y turismo ecológico. En el cuadro No. 5 se detalla el Precio por unidad de éste paquete.

En ambos paquetes no se incluye los gastos por Visa de entrada al País.

2.9. Comercialización del Producto

El presente proyecto de inversión utilizará un canal de distribución directo, que incluye la venta del servicio al consumidor final y el mismo se resume de la siguiente manera:

Productor (OTEIMA) → Consumidor (Extranjeros)

El mismo no requiere intermediario, por ende es un canal de distribución que no eleva el costo de los productos, ya que se le brinda los beneficios de tiempo y lugar, es decir, OTEIMA ofrece los servicios directamente al consumidor final, en este caso, extranjeros.

2.10. Promoción y Publicidad

Se ofrecerán descuentos en el paquete de participantes de paquete de grupo de Investigación, de la siguiente manera:

Cantidad de Estudiantes	Descuento
3 a 5 participantes	10%
6 a 8 participantes	15%
9 a 12 participantes	20%

Para dar a conocer el producto, un colaborador de Oteima viajará a la Universidad de IOWA. Con un costo de B/.3,000.00 por año.

Se confeccionará una Página Web, con el fin de darnos a conocer a nivel internacional. Costo de desarrollo y mantenimiento por B/.1,500.00.

Se confeccionará Brochure, Banners, Volantes, para ser repartidas en la Universidad de IOWA en Estados Unidos. Costo B/.500.00

2.11. Modalidades y condiciones de la comercialización

2.11.1. Volumen Físico de Ventas

Se espera atender 8 participantes de práctica profesional o **Internship**, de los cuales se proyecta atender 8 por 30 días y 4 por 60 días.

En cuanto al Ingreso por estudiantes de Grupo de investigación, se consideró un ingreso de B/.938.00 (ver cuadro no. 5) por participante y si tenemos en cuenta que se proyecta atender 3 grupos de 12 integrantes cada uno, tenemos que por año participarán 36 estudiantes en total.

Se presupuesta un incremento en los ingresos de 10% anual.

**CUADRO NO. 6
VOLUMEN FÍSICO DE VENTAS ESPERADO
AÑOS 2008-2012**

Detalle	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
INGRESOS:					
Paquete No.1 Internship					
8 participantes por 30 días	12,000	13,200	14,520	15,972	17,569
4 participantes por 60 días	6,000	6,600	7,260	7,986	8,785
Paquete No. 2 Grupo de Investigación	33,768	37,145	40,859	44,945	49,440
Total de Ingresos	51,768	56,945	62,639	68,903	75,794

2.11.2. La forma de pago

El participante deberá inscribirse mediante un formulario existente en la página web de la universidad y el pago lo deberá hacer de la siguiente forma:

- 25% al momento de la aceptación por las ambas partes (6 meses antes).
- 25% al confirmar la fecha de llegada a Chiriquí (2 meses antes).
- 50% cuando llegue a Panamá.

2.11.3. Requisitos del programa para el participante

- Los beneficiarios son los estudiantes que participan en el Intercambio académico basado en la Biodiversidad Tropical y aprendizaje del español.
- Las proyecciones iniciales de ejecución, en términos de su duración de doce meses, que es el tiempo considerado necesario para su consolidación. Se espera un crecimiento anual del 10% durante el desarrollo del proyecto.
- Es importante destacar que cualquier estudiante que esté interesado en participar del programa, deberá estar inscrito en la cartera de solicitantes para el programa académico estudiantil, de su universidad; siempre que cumpla con los requisitos y obligaciones generales, así como los específicos estipulados en el reglamento de Intercambio Académico Estudiantil, que se establecerá antes de la puesta en marcha del proyecto.
- Estar matriculado como estudiante regular de la Universidad Iowa.
- Inscribirse como solicitante dentro del programa en la dirección específica www.oteima.ac.pa.
- Tener el deseo y la voluntad de superación para participar en el programa objeto de estudio.
- Manifestar la conformidad con las obligaciones y aportes económicos inherentes a la modalidad del programa.

- Participar en las actividades paralelas formativas e informativas que se impartan durante su participación en el desarrollo del programa

2.12. Análisis FODA

Fortalezas

- Los administradores de Oteima cuentan con una vasta experiencia en el área de intercambio académico y por ende los recursos humanos capacitados para tal fin.
- La empresa Oteima cuenta con la infraestructura apropiada para la enseñanza y se encuentra ubicada en un área céntrica de la ciudad de David.
- La empresa cuenta con personería jurídica y excelentes referencias comerciales y es reconocida por brindar servicios de elevada calidad con eficiencia y eficacia en sus actividades cotidianas.
- El precio de venta del servicio es óptimo.

Oportunidades.

- Se inserta en el Proyecto mundial de aquellas instituciones que transitan por los senderos de la Educación, sostenido por su experiencia y práctica científica e investigativa de más de 15 años de docencia de e investigación.
- La construcción de redes, sistemas académicos e intercambios universitarios han contribuido a desarrollar intercambios que generen conciencia sobre la importancia que tiene la integración social de los pueblos.
- Ofrece la oportunidad de conocer toda la diversidad cultural, medioambiente y social de la región, con el objeto de que tengan una visión más amplia e integral del mundo y que puedan experimentar valores, como la tolerancia, la solidaridad, la libertad, la igualdad, la paz y el respeto a los derechos humanos, así como a las especies que nos rodean.

Debilidades.

- Desarrollar las estrategias a seguir en el desarrollo del proyecto y efectuar los contactos con el extranjero. Aunque se cuenta con los expertos y experiencia en el manejo de los mismos.

Amenazas.

- Existen una fuerte competencia en este ámbito de proyectos de servicios turísticos en diferentes países y universidades, por lo que se deben establecer las estrategias de posesionamiento del mercado extranjero.

CAPITULO No. 2
ESTUDIO TÉCNICO

3. Estudio Técnico.

3.1. Capacidad de producción.

- El proyecto tiene capacidad para atender en el programa de Internship hasta 8 participantes por un período de 60 días.
- En cuanto al programa de los grupos de investigación, se tiene capacidad para atender hasta 3 grupos de 12 participantes cada uno.
- Es importante señalar que se cuenta con las aulas, tecnología, familias e infraestructura apropiada para tal evento.

3.2. Definición del tamaño del proyecto

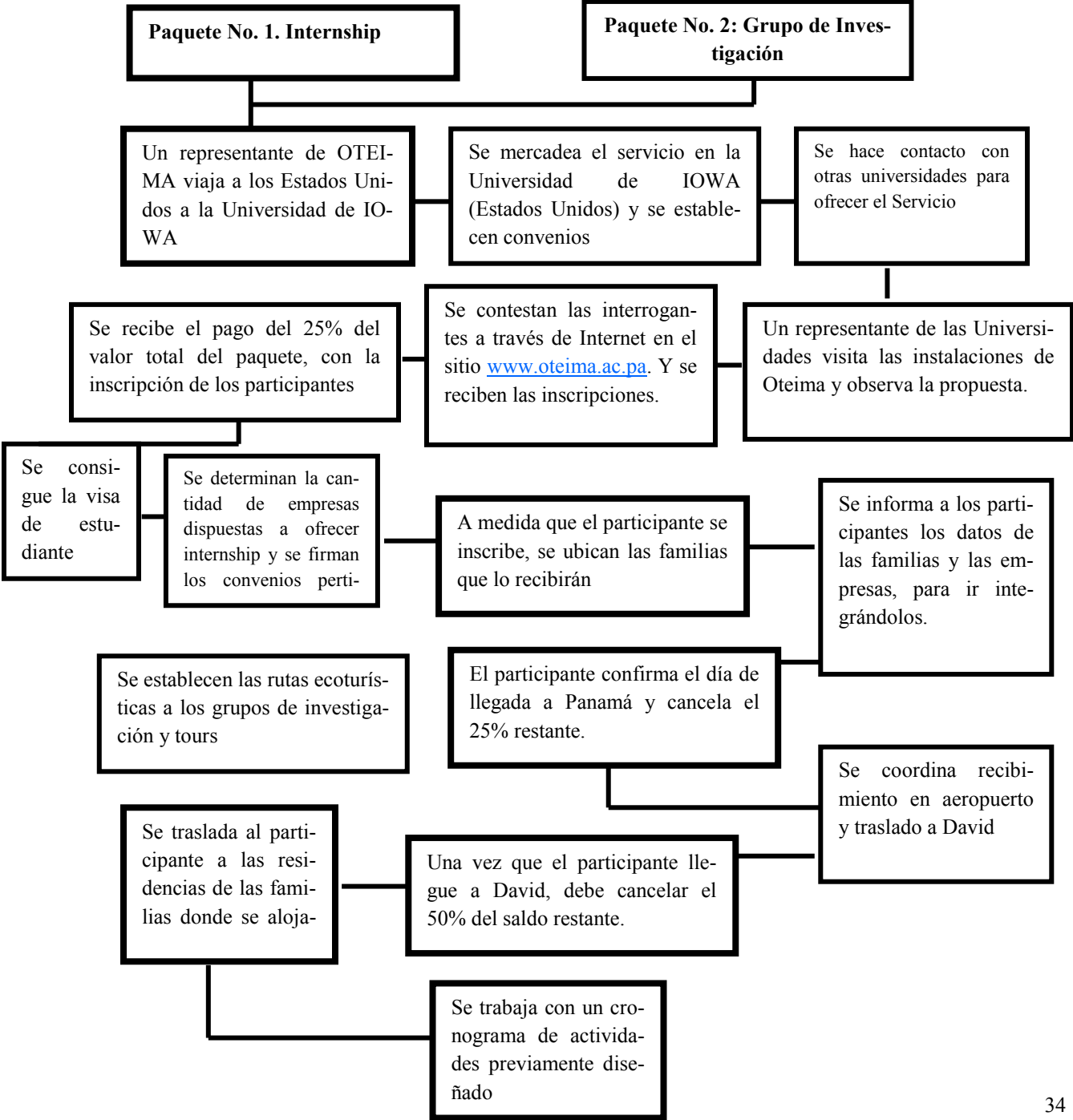
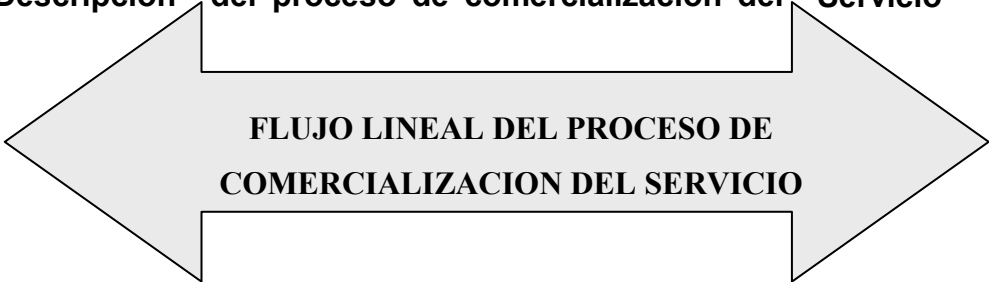
El proyecto desde sus inicios cubrirá una demanda de hasta 8 participantes que realizarán su práctica profesional, de la siguiente manera:

CUADRO NO. 7 GRUPO DE PARTICIPANTES QUE SE PROYECTA ATENDER INTERNSHIP
8 participantes por 30 días
4 participantes por 60 días

En cuanto al grupo de Investigación, se proyecta atender: 3 grupos de 12 participantes cada uno.

Además se pretende ofrecer paquetes opcionales para los fines de semanas, en el que el participante o grupo puede seleccionar el que le sea más atractivo.

3.3. Descripción del proceso de comercialización del Servicio



3.4. Localización

Universidad Tecnológica Oteima, está ubicada en el centro de la ciudad de David, en calle D Norte, entre Ave. 1era y 2 Este, en el Edificio Plaza Oteima, Teléfonos David: 775-1285 / 775-1283, cuenta con edificio propio y la página web se distingue como www.oteima.ac.pa, su rectora es la **Lic. Nixa Gnaegi de Ríos**

3.5. Aspectos Organizacionales

- **Consejo Directivo:** Está constituida por los Directivos de la Universidad, la cual opera bajo el nombre de OTEIMA, cuyo representante legal es la Licenciada Nixa Gnaegi de Ríos y tendrá como funciones:
 - ◆ Se encargará de la supervisión de los administradores del proyecto, con el fin de solicitar informes y ejecutar reuniones programadas para el seguimiento de las funciones asignadas y avances del plan de mercadeo y ejecución administrativa.
 - ◆ Negociará y firmará contratos con universidades y profesores extranjeros.
 - ◆ Aprobar anualmente el proyecto: “Programa de Servicio de Turismo Académico” por efectos de la Visa estudiantil hasta por 6 meses.
 - ◆ Exhortar al gobierno para que reconozcan el proyecto: “Programa Regional de Servicio de Turismo Académico”.
 - ◆ Avalar los convenios bilaterales o multilaterales que serán necesarios para poner en funcionamiento del proyecto.
 - ◆ Conocer y aprobar los manuales que regularán el funcionamiento del proyecto, que serán elaborados por los consultores.
- **Administrador General del Proyecto:** Tendrá las siguientes funciones:
 - ◆ Participar una vez por semana en la reunión de “Turismo Académico” para comunicar mediante un informe escrito el desarrollo de sus actividades.

- ◆ Conseguir y mantener actualizada la información de proveedores de hospedaje, transporte, excursiones, apoyo de guías turísticos, fauna y flora tropical, sitios de investigación, senderos, sitios y facilidades para campamentos y profesionales locales idóneos y conferencistas.
- ◆ Diseñar con costos actualizado la oferta turística-académica para cada grupo o individuo que solicite
- ◆ Organizar las actividades académicas, deportivas y culturales entre otras, a estudiantes de las universidades del exterior.
- ◆ Mantener calendario de actividades (eventos, ferias, etc) que puedan interesar a participantes.
- ◆ Localizar y contactar a las familias que ofrecen el hospedaje.
- ◆ Reclutar y mantener actualizado un cluster de empresas entre los que podemos mencionar: facilitadores, guías turísticos y profesionales locales y extranjeros, con el fin de contratarlo para la ejecución de los cursos y seminarios a los distintos grupos.
- ◆ Búsqueda de empresas dedicadas a las actividades objeto de la práctica profesional (Reproducción Bovina, agricultura, ecología – ecoturismo, entre otros).
- ◆ Darle seguimiento a los contactos extranjeros que demuestren interés en realizar cursos o excursiones de aprendizaje a través de OTEIMA.
- ◆ Cumplir con los reglamentos del Proyecto.
- ◆ Desarrollar las estrategias para la efectiva divulgación al exterior del programa de servicio de Turismo Académico.
- ◆ Organizar la logística para los grupos de intercambio que lleguen a Panamá.
- ◆ Recibir y orientar a los estudiantes que arriben a Panamá como parte del programa de Servicio de Turismo Académico.

Proyecto de Servicios de Turismo Académico basado en la Biodiversidad Tropical de la Provincia de Chiriquí

- ◆ Organizar las giras de acuerdo al número de estudiantes participantes.
 - ◆ Servir de consejero para los estudiantes del programa, ayudándoles a que solventen sus necesidades y aclarándoles dudas.
 - ◆ Divulgar y Servir de enlace entre todas las universidades para establecer la Red de Servicio de Turismo Académico.
 - ◆ Apoyar a los participantes para que logren los objetivos que se trazaron en los formularios de aplicación.
 - ◆ Conversar personalmente o por teléfono por lo menos una vez por semana con cada estudiante para medir su nivel de satisfacción en el programa.
 - ◆ Cambiar al participante de casa o lugar de práctica cuando se amerite.
- **Decanato:**
 - ◆ Tendrá la responsabilidad de coordinar con OTEIMA el currículo para los cursos que se dictarán en las áreas de Biología Tropical, utilizando profesores bilingües externos que puedan ser ofrecidos a las universidades y estudiantes extranjeros.
 - **Coordinador de Facilidades Tecnológicas:** La persona encargada deberá:
 - ◆ Encargarse del diseño y mantenimiento de la página web y los servicios y requerimientos tecnológicos.
 - ◆ Facilitar equipo de cómputo y comunicaciones durante la estadía de estudiantes.

Perfil Profesional

Administrador del Proyecto:

- Completamente bilingüe Inglés-Español.
- Licenciatura en administración o carreras afines

- Preferiblemente maestría en el área de la Administración.
- Experiencia en el campo de la Administración.
- Preferible que haya vivido algún tiempo en EE.UU (no indispensable)

Coordinador de facilidades tecnológicas

- Completamente Bilingüe Inglés-Español.
- Licenciatura en Informática y preferible Maestría
- Experiencia en diseño y mantenimiento de página Web.

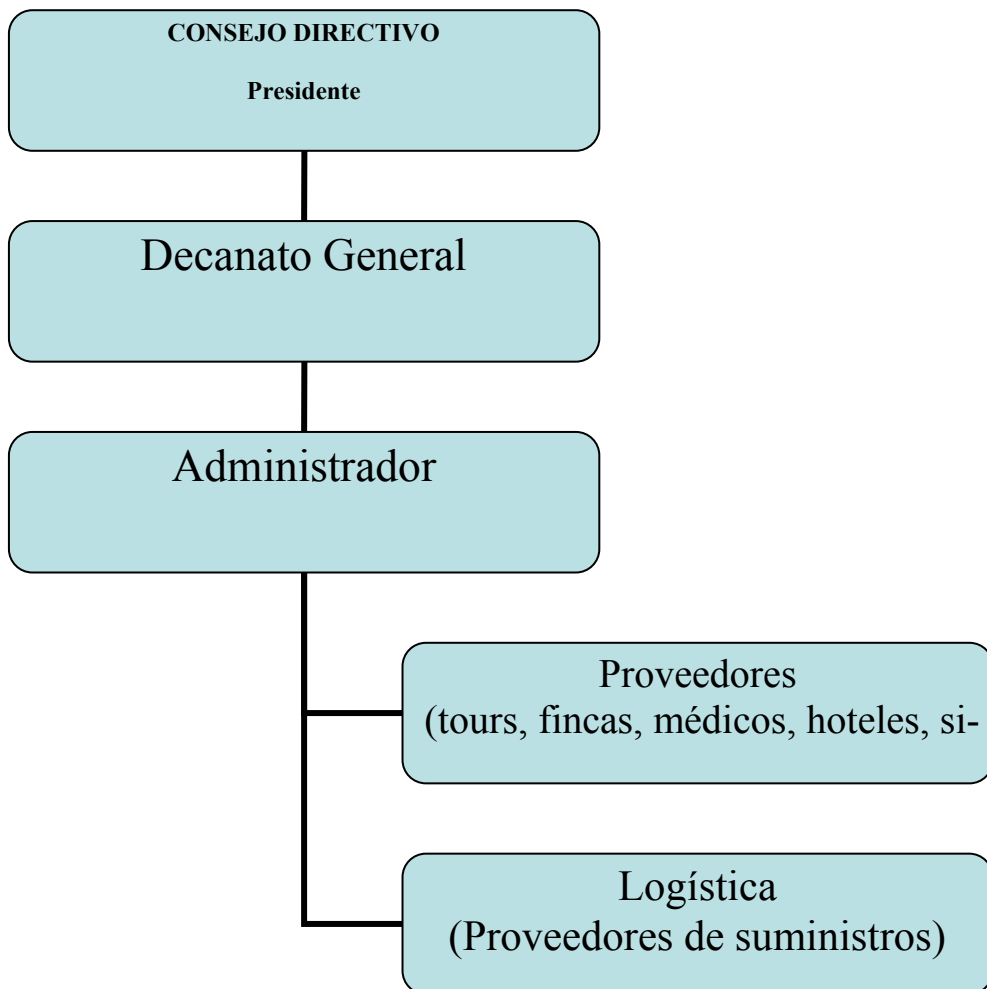
3.6. Recurso Humano Requerido.

En el cuadro No. 3 que continua, se presenta el Recurso Humano que se requiere para el efectivo manejo del proyecto.

**CUADRO NO. 8
RECURSO HUMANO REQUERIDO**

Detalle	Cantidad	Mensual	Anual
Administrador del proyecto	1	400	4,800
Cuotas obreros patronales			1,536
TOTAL			6,336

**ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
PROYECTO DE SERVICIOS DE TURISMO ACADÉMICO
OTEIMA**



4. Proyecciones Financieras.

A continuación se desarrollarán una serie de proyecciones Financieras, con el fin de determinar los ingresos, costos y gastos para el Inversionistas del proyecto, así como el uso de Técnicas de Evaluación, con el fin de determinar la rentabilidad del proyecto.

CUADRO NO. 9

DETALLE DE LAS INVERSIONES PREOPERATIVAS	
Activos Nominales:	
Gastos de Organización	
Promoción y Publicidad:	
Promotor (viajará a E.E.U.U.)	5,000
Confeción de Página Web	3,000
Confeción de Brochure, bolantes, baners	1,000
Confeción del Plan de Negocios	400
Total de las inversiones	9,400

CUADRO NO. 10
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA OTEIMA
PROYECTO DE SERVICIOS DE TURISMO ACADÉMICO
PRESUPUESTO DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS
PARA LOS AÑOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 - 2012

Detalle	AÑOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
INGRESOS:					
Paquete No.1 Internship					
8 participantes por 30 días	12,000	13,200	14,520	15,972	17,569
4 participantes por 60 días	6,000	6,600	7,260	7,986	8,785
Paquete No. 2 Grupo de Investigación	33,768	37,145	40,859	44,945	49,440
Total de Ingresos	51,768	56,945	62,639	68,903	75,794
Costo de Venta por grupo Internship					
8 participantes por 30 días	6,080	6,262	6,450	6,644	6,843
4 participantes por 60 días	3,040	3,131	3,225	3,322	3,422
Costo de venta por grupo de Investigación	15,480	15,944	16,423	16,915	17,423
Total de costos de venta	24,600	25,338	26,098	26,881	27,688
Gastos de Operación					
Gastos de Promoción (descuentos grupo de investigación)	6,754	7,429	8,172	8,989	9,888
Gastos de Mercadeo Internacional (promotora que viajará a Estados Unidos una vez al año)	5,000	5,150	5,305	5,464	5,628
Publicidad (Brochure, Baners, otros)	200	200	200	200	200
mantenimiento de la Página Web	150	150	150	150	150
Sueldos del Administrador del Proyecto (incluye cuotas patronales)	6,336	6,336	6,336	6,336	6,336
Total de Gastos de Operación	18,440	19,265	20,162	21,139	22,201
Utilidad neta	8,728	12,342	16,379	20,883	25,905

CUADRO NO. 11
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA OTEIMA
PROYECTO DE SERVICIOS DE TURISMO ACADÉMICO
FLUJO DE CAJA
PARA LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 - 2012

Detalle	2007	2008	2009	2010	2011	2012
DESEMBOLSOS DE CAPITAL						
Promotor (viajará a E.E.U.U.)	-5,000					
Confección de Página Web	-3,000					
Confección de Brochure, bolantes	-1,000					
Confección del Plan de Negocios	-400					
Total	-9,400					
ENTRADAS DE EFECTIVO:						
Paquete No.1 Internship						
8 participantes por 30 días		12,000	13,200	14,520	15,972	17,569
4 participantes por 60 días		6,000	6,600	7,260	7,986	8,785
Paquete No. 2 Grupo de Investigación		33,768	37,145	40,859	44,945	49,440
Total de entradas de Efectivo		51,768	56,945	62,639	68,903	75,794
SALIDAS DE EFECTIVO:						
Costo de Venta por grupo Internship						
8 participantes por 30 días		6,080	6,262	6,450	6,644	6,843
4 participantes por 60 días		3,040	3,131	3,225	3,322	3,422
Costo de venta por grupo de Investigación		15,480	15,944	16,423	16,915	17,423
Total de costos de venta		24,600	25,338	26,098	26,881	27,688
Gastos de Operación						
Gastos de Promoción (descuentos grupo de investigación)		6,754	7,429	8,172	8,989	9,888
Gastos de Mercadeo Internacional (persona que viajará a Estados Unidos un vez al año)		5,000	5,150	5,305	5,464	5,628
Publicidad (Brochure, Baners, otros)		200	200	200	200	200
Confección y mantenimiento de Página Web		150	150	150	150	150
Sueldos del Administrador del Proyecto (incluye cuotas patronales)		6,336	6,336	6,336	6,336	6,336
Total de Gastos de Operación		18,440	19,265	20,162	21,139	22,201
Flujo Neto de Efectivo	-9,400	8,728	12,342	16,379	20,883	25,905
Flujo Neto de Efectivo Descontado	-9,400	7,397	8,864	9,969	10,771	11,323
Flujo Neto de Efectivo Acumulado	-9,400	-2,003	6,861	16,829	27,601	38,924
VALOR ACTUAL NETO	\$48,324	\$38,924				
TIR	121%					
PERIODO DE RECUPERACIÓN	1.23					
INDICE DE RENTABILIDAD	4.14					
PUNTO DE EQUILIBRIO		35,136	34,709	34,563	34,661	34,980

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES

PE unidades = Costos Fijos / Precio de Venta – Costo Variable

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Fijos	18,440	19.265	20,162	21,139	22,201
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES INTERSHIP					
	13	13	14	14	15
PUNTO DE EQUILIBRIO GRUPO DE INVESTIGACIÓN					
	18	19	20	21	22

Para el cálculo del Punto de Equilibrio, se dividió los Costos Fijos entre 2, con el fin de repartirlos a la mitad con los dos paquetes y en los resultados obtenidos se observa que para cubrir los costos totales, se debe captar como mínimo en Internship 13, 13, 14, 14 y 15 participantes del 2008 a 2012 respectivamente. En cuanto al paquete de grupo de investigación, el punto de equilibrio es de 18, 19, 20, 21 y 22 participante durante los años 2008 a 2012 respectivamente.

Los resultados anteriores nos permite deducir que se debe hacer un esfuerzo para captar una mayor demanda en el paquete de Internship, ya que se tiene proyectado atender sólo 8 participantes al inicio del proyecto y en cuanto al paquete de grupo de investigación, nos indica que existe una holgura, ya que se pretende atender a 36 participantes anualmente, con un crecimiento proyectado del 10%.

En resumen, el paquete de Grupo de Investigación es el que va a cubrir la mayor cantidad de costos fijos.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO

Detalle de las actividades	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Plan de negocios					
Diseño de Página Web					
Confección de Brochure, Baners					
Selección del Admor. Del Proyecto					
Visita del promotor del proyecto a Estados Unidos					
Visita de un directivo de la Univ. De IOWA de Estados Unidos a David (OTEIMA)					
Firma de Convenios					
El Decanato coordina con OTEIMA el currículo para los cursos que se dictarán en las áreas de Biología Tropical, utilizando profesores bilingües externos que puedan ser ofrecidos a las universidades y estudiantes extranjeros y los cursos de Español.					
El admor. Del proyecto inicia con el detalle de sus funciones.					
Se contestan interrogantes e inscripciones					

CONCLUSIONES

Luego de analizado el presente estudio, que permitió llevar a cabo un análisis detallado del mercado, estudio técnico y financiero, se llega a las siguientes conclusiones:

- Existe un amplio mercado en el negocio de Servicios Turísticos Académicos por parte de Universidades a nivel Internacional, lo que hace atractivo el presente proyecto.
- La empresa Oteima cuenta con una vasta experiencia en el campo de la docencia, la investigación y la extensión, lo que motiva a emprender con seguridad el presente proyecto.
- En el análisis FODA se observa las fortalezas que imperan para llevar a cabo el presente proyecto.
- Los resultados financieros obtenidos reflejan flujos netos positivos y favorables para los inversionistas del proyecto.
- Se consideró un 18% de tasa de descuento, ya que es la tasa de mercado cuando los proyectos son financiados con recursos propios.
- El Valor Actual Neto nos indica que al inversionista le queda a su favor B/.38,924.00 al final del año 5, siendo favorable esta cifra.
- La Tasa Interna de Retorno de 121% se ve atractiva, ya que se consideró un costo de la inversión de 18%.
- Se observa que la inversión se recupera en 1.23 años.
- El Índice de Rentabilidad es atractivo, ya que por cada dólar invertido los inversionistas reciben \$4.14.
- El Punto de Equilibrio monetario, es favorable, ya que es mucho menor que las ventas.
- El Punto de Equilibrio en Unidades nos lleva a concluir que la mayor cantidad de costos fijos los cubre el paquete de grupo de investigación

RECOMENDACIONES

Luego de haber analizado minuciosamente los datos de los resultados obtenidos en los diferentes estudios, recomendamos lo siguiente:

- Se recomienda la puesta en marcha del proyecto, ya que los estudios de mercado, técnico y financiero demuestran que el proyecto es rentable y tiene aceptación a nivel internacional.
- Hacer un esfuerzo para captar mayor cantidad de participantes del grupo de práctica profesional.
- Llevar un eficiente control de las cuentas para manejar efectivamente los flujos de entrada y salida de efectivo.
- Desarrollar los manuales de procedimientos con el cronograma de actividades, para la puesta en marcha del presente proyecto.