

Cartilla de Investigación



Investigación Formativa

“Orientación para la formulación y ejecución de proyectos”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA OTEIMA

**Nixa Gnaegi de Rios
Rectora**

**Benedicto Agrazal
Vicerrector**

**Ana Lacayo
Directora de Planificación y Finanzas**

**Bella Anguizola
Secretaria General**

**Carlos Castillo
Decano de Pregrado**

**Sonia Aguirre
Decano de Posgrado**

**Rocio Kukler
Coordinadora de Innovación y Desarrollo**

**Carlos Casasola
Secretario Académico**

PRÓLOGO

Quizás una de las primeras preguntas que se hace un estudiante al iniciar una carrera, porque estudiamos Metodología de la Investigación Científica, cuando nuestro interés es estudiar Informática, Derecho o Administración.

Una de las misiones de la universidad es la renovación del conocimiento y que cada egresado nuestro vaya adquiriendo la cultura de la investigación, de tal forma que de dentro de su ámbito profesional, pueda hacer aportes de aquellos fenómenos que observa y sobre los cuales no se tiene una explicación.

En nuestro entorno es común actuar sobre los efectos y no las causas que ocasionan un situación irregular, este tipo de solución es táctica porque en alguna forma se resuelve el problema momentáneamente, pero el problema subsiste y volverá a resurgir porque las causas que lo ocasionaron aún persiste. Los problemas se solucionan cuando diseñamos un plan estratégico y para este se requiere investigar y resolver las causas que producen o generan tal comportamiento o resultado.

La primera tarea a que nos avocamos en un proceso de investigación es la identificación del problema. En esta etapa lo que contrastamos es la realidad, comparado con una marco conceptual, es decir, como debe ser de acuerdo a la teoría, o comparar esta realidad con un marco referencial, es decir,

con alguna experiencia que ha funcionado correctamente.

Es aquí donde se inicia el proceso de investigación, problema que debe ser específico y puntual para poder tratarlo con profundidad. En nuestras carreras iniciamos con el curso de Metodología de la Investigación Científica, porque ha medida que avanzamos vamos adquiriendo los marcos conceptuales, para que la finalizar la misma, podamos utilizar el instrumento de investigación como herramienta de gerencia.

El Proceso de Investigación.

Una famoso economista italiano, llegó a la conclusión de que en nuestras empresas los gerentes centra su interés en un 80% de variables que no tienen trascendencia y que forman parte del día a día de la empresa. El otro 20%, los gerentes no se ocupan de ellas, porque no se exteriorizan fácilmente o porque los gerentes no tienen la formación para aprehenderlas.

Las tareas objeto de investigación forman parte de ese 20% y que tiene un peso específico, de tal suerte que una vez resuelto este 20%, los problemas que están dentro del 80% se resuelven por efectos de la inercia.

Identificación del problema: Es la observación sistemática de un fenómeno que a nuestra criterio no se ajusta a un marco conceptual. Por ejemplo, si observamos que en una empresa hay alta rotación de personal, este podría ser un problema objeto de investigación.

Marco conceptual: La identificación de un problema requiera de una marco conceptual. Si observamos una pared rajada, no hacemos ningún esfuerzo en investigar porque no tenemos el marco conceptual (teoría), pero probablemente un estudiante de Ingeniería o Arquitectura podría iniciar una investigación porque tiene un marco conceptual que le permite la aprehensión del problema.

Marco referencial: Si hay algún tipo de investigación previa sobre el tema objeto de estudio, sería interesante que lo veamos para tener una referencia experimental sobre el

problema.

Para abordar el problema, se sugiere que nos vayamos apropiando de los conocimientos sobre el tema, lo que implica buscar bibliografía, consultar a expertos, uso de internet y otras fuentes de información, contrastar información, ya que no podemos equivocarnos en la identificación del problema, ya que sesgaría la investigación, porque estaríamos partiendo de un supuesto que nos es correcto.

Sistema de Hipótesis.

Una vez que hayan definido el problema central, debe surgir a la vez una hipótesis central, que en este caso sería “ En la empresa Global International hay una alta rotación de personal” Esta hipótesis puede tener muchas respuestas, pero lo que interesa es demostrar la hipótesis, porque hasta ahora es un supuesto que se debe confirmar o rechazar. Si efectivamente confirmamos que hay una alta rotación, continuamos con la investigación y pasaremos a descubrir las causas que originan este fenómeno a través de hipótesis secundarias o aleatorias.

Hipótesis secundarias: Llamamos sistemas de hipótesis, porque la hipótesis central debe estar acompañada de hipótesis secundarias, que nos permitirán hacer el trabajo de campo, ya que cada hipótesis debe recabarse la información para aceptarla o rechazarla. Entre las hipótesis secundarias en este caso, podemos mencionarlas siguientes:

- Los salarios que paga la empresa Global International no están de acuerdo a los que se pagan en el mercado laboral.
- Los tipos de empleos de la empresa Global Internacional

forma parte donde la oferta laboral es menor que la demanda

- El reclutamiento y selección de la empresa Global Internacional es ineficiente en cuanto no está contratando el personal idóneo.
- En la empresa hay un clima organizacional que desmotiva a los empleados a mantenerse en ella.
- La situación financiera de la empresa no permite pagar mejores salarios
- La empresa no tiene un sistema de incentivo, que promueva un sentido de pertinencia.

Estas son una de las hipótesis secundarias que puedan surgir en un tema como este, pero podrán surgir otras que nos lleve a la búsqueda de información para aceptarla o rechazarla. Esta información se va recopilando, para la etapa de hacer una descripción del problema y para concluir con las recomendaciones o conclusiones.

Fuentes de Información.

El concepto de información es relativo, toda información que tenemos al asociarla con otra adquiere la categoría de dato. Para asociar nuestros datos a otro tipo de datos, debemos recurrir a la fuentes primarias o secundarias.

Fuentes primarias: Es la fuente documental de primera mano, que provee un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación. En esta categoría, podemos incluir todos los resultados del sistema de hipótesis, porque es pro-

ducto de una fuente documental, que se obtiene a través de instrumentos de recolección de datos como la observación, encuestas o entrevistas. Esta información es inédita porque no está escrita previamente en otro documento, y cuando se haga uso de ella, debemos citar la forma en que se obtuvo esa información.

Fuentes secundarias: Es la información que se obtiene de referencias bibliográficas, tales como textos, artículos de revistas, crítica literaria, periódicos, entre otros. Debe ser una información pertinente al objeto de estudio de la investigación y nos sirve generalmente para validar y reforzar conceptos que emitimos. Cuando tenemos definidos el objeto de la investigación se hace una referencia bibliográfica para ampliar el marco conceptual que tenemos sobre el tema o encontrar marcos referenciales que nos ayuden a perfilar en el sentido correcto la investigación. En otras palabras, el tema a investigar nos induce al estudio para poder estar actualizado.

Diseño de la investigación.

Se define como el plan global de la investigación, donde se trata de dar respuestas a las interrogantes que se han planteado en el sistema de hipótesis. Aquí se establece la estructura de la investigación que posibilita que las diferentes temáticas sean vinculadas a través del método científico con una problemática definida por el investigador.

El plan de investigación nos sirve para no desbordarnos en el tema, ya que una de las características de la investigación es

definir el ámbito de la investigación.

Para ilustrar el tema del diseño de la investigación, tomaremos como ejemplo el diseño que propone el Prof. Duriel F. Cuxeva De Gracia, quién dicta en nuestra universidad del curso “Metodología de la Investigación Científica”, con la salvedad de que es un modelo, que no excluye a otros diseños de investigación.

Título, Índice, Introducción.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Situación Actual

1.2.2 Formulación del Problema

1.2.3 Preguntas de Investigación

1.3 Justificación

1.3.1 Importancia

1.3.2 Aporte

1.4 Objetivos

1.4.1 Generales

1.4.2 Específicos

1.5 Hipótesis General

1.6 Alcance y limitaciones

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

(Se desarrolla a partir de la revisión, detección y consulta de bibliografías para desarrollar las variables de la investigación (fuentes primarias y secundarias... Textos, docu-

cumentos, revistas, artículos, otros)

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

3.2 Diseño de Investigación

3.3 Variables

3.3.1 Definición conceptual

3.3.2 Definición Operacional

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

3.4.2 Muestra

3.5 Fuentes de información

3.5.1 Primarias (humanas)

3.5.2 Secundarias (Instrumentales)

3.6 Instrumentos

3.7 Análisis de la Información

3.8 Procedimiento

3.9 Presupuesto

3.10 Cronograma

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

CAPÍTULO V: Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía,

Anexo.

Conclusiones.

El propósito de esta cartilla, es que nuestros estudiantes vayan adquiriendo la cultura de investigación, que es un proceso de modulación que a medida que vayan adquiriendo experiencias, puedan resolver las incertidumbres que se encuentran en su entorno laboral o profesional.

Con frecuencia observamos que en nuestras organizaciones los problemas no se resuelven y terminamos conviviendo con ellos sin encontrar soluciones. Es común que los procesos no cambien porque no hemos descubierto otras forma de hacerlo que represente una ventaja competitiva para la empresa.

Cuando identificamos problemas, tendemos la tendencia a justificarlo porque en otras organizaciones ocurre lo mismo o quizás tenemos referencias negativas y pensamos que lo que estamos haciendo esta bien.

Todos estos temas son objeto de una investigación para poder erradicar las causas que ocasionan estos problemas, y para que estas estén contextualizadas en nuestra organización, alguien debe ocuparse de hacer la investigación con las variables internas de la organización.

Como las tareas de investigación requieren de un equipo multidisciplinario, nuestros estudiantes deben tener la capacidad de integrarse a equipos de trabajo, para hacer sus aportes desde su perspectiva.