

Técnico en Administración

Nº	Abrev/ Código	Denominación de la Asignatura	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			Total de Horas	Unidad Crédito	Pre- requisitos
			HT	HP	S-T	HT	HP	S-T			
Cuatrimestre I											
1	ADM100	Software aplicado	16	0	16	16	32	48	64	3	
2	ADM110	Español I	16	0	16	16	32	48	64	3	
4	ADM120	Metodología de la Investigación	16	0	16	16	32	48	64	3	
4	ADM130	Contabilidad I	32	0	32	16	32	48	80	4	
5	ADM140	Administración General	16	0	16	16	32	48	64	3	
		Subtotal	96	0	96	80	160	240	336	16	
Cuatrimestre II											
6	ADM150	Matemática	16	0	16	16	32	48	64	3	
7	ADM160	Inglés I	16	0	16	16	32	48	64	3	
8	ADM170	Español II	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM110
9	ADM180	Contabilidad II	32	0	32	16	32	48	80	4	ADM130
10	ADM190	Fundamentos de Negocios	16	0	16	16	32	48	64	3	
		Subtotal	96	0	96	80	160	240	336	16	
Cuatrimestre III											
11	ADM200	Microeconomía	16	0	16	16	32	48	64	3	
12	ADM210	Fundamentos de Mercadeo	16	0	16	16	32	48	64	3	
13	ADM220	Inglés II	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM160
14	ADM230	Negocios Internacionales	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM190
15	ADM240	Geografía de Panamá	16	0	16	16	32	48	64	3	
		Subtotal	80	0	80	80	160	240	320	15	

Cuatrimestre IV											
16	ADM250	Macroeconomía	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM200
17	ADM260	Principios de Oratoria	16	0	16	16	32	48	64	3	
18	ADM270	Comercio Exterior	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM230
19	ADM280	Estadística	16	0	16	16	32	48	64	3	
20	ADM290	Historia de Panamá	16	0	16	16	32	48	64	3	
		Subtotal	80	0	80	80	160	240	320	15	
Cuatrimestre V											
21	ADM300	Servicio al Cliente	16	0	16	16	32	48	64	3	
22	ADM310	Comportamiento Organizacional	16	0	16	16	32	48	64	3	
23	ADM320	Principios de Negociación	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM190
24	ADM330	Historia de las relaciones EEUU-Panamá	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM290
25	ADM340	Liderazgo y Comunicación	16	0	16	16	32	48	64	3	
		Subtotal	80	0	80	80	160	240	320	15	
Cuatrimestre VI											
26	ADM350	Gestión Empresarial	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM140
27	ADM360	Ética y Responsabilidad Social	16	0	16	16	32	48	64	3	
28	ADM370	Emprendimiento	16	0	16	16	32	48	64	3	
29	ADM380	Educación Ambiental	16	0	16	16	32	48	64	3	
30	ADM390	Investigación de Mercados	16	0	16	16	32	48	64	3	
		Subtotal	80	0	80	80	160	240	320	15	
		Total Técnico	512	0	512	480	960	1440	1952	92	
Título que se otorga: TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN											

**Licenciatura en Administración con énfasis
en Mercadeo**

N°	Abrev/ Código	Denominación de la Asignatura	Horas Presenciales			Horas No Presenciales			Total de Horas	Unidad Crédito	Pre- requisitos
			HT	HP	Sub-T	HT	HP	Sub-T			
Cuatrimestre VII											
31	AME400	Gestión Financiera	32	0	32	16	32	48	80	4	
32	AME410	Publicidad	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM260
33	AME420	Gerencia de Mercadeo	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM210
34	AME430	Gerencia de Recursos Humanos	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM310
35	AME440	Comportamiento de Consumidor	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM300
		Subtotal	96	0	96	80	160	240	336	16	
Cuatrimestre VIII											
36	AME450	Legislación Laboral	16	0	16	16	32	48	64	3	AME430
37	AME460	Promoción y Comunicación Publicitaria	16	0	16	16	32	48	64	3	AME410
38	AME470	Mercadeo de Servicios	16	0	16	16	32	48	64	3	
39	AME480	e@mercadeo	16	0	16	16	32	48	64	3	ADM210
		Subtotal	64	0	64	64	128	192	256	12	
Cuatrimestre IX											
40	AME490	Gestión de Marcas	16	0	16	16	32	48	64	3	
41	AME500	Mercadeo Empresarial	16	0	16	16	32	48	64	3	AME420
42	AME510	Precios, Ganancias y Rentabilidad	16	0	6	16	32	48	64	3	
43	AME520	Estrategias de Negocios Globales	16	0	16	16	32	48	64	3	
		Subtotal	64	0	64	64	128	192	256	12	

Cuatrimestre X											
44	AME530	Administración de Ventas	16	0	16	16	32	48	64	3	
45	AME540	Sistemas de Información Gerencial	16	0	16	16	32	48	64	3	AME510
46	AME550	Canales de Distribución	16	0	16	16	32	48	64	3	AME490
47	AME560	Formulación y Evaluación de Proyectos en Mercadeo	32	0	32	16	32	48	80	4	
		Sub-total	80	0	80	64	128	192	272	13	
CUATRIMESTRE XI											
48	AME570	Trabajo de Grado	64	0	64	16	32	48	112	6	145 UC aprobadas
		Sub-Total	48	0	48	16	32	48	112	6	
		Total Licenciatura	880		880	768	1536	2304	3184	151	
Título que se otorga: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN con énfasis en MERCADEO											